

[www.wetenschapscommunicator.be](http://www.wetenschapscommunicator.be)

 [julie-de-smedt-wetenschapscommunicator](https://www.linkedin.com/company/julie-de-smedt-wetenschapscommunicator)

 [julie\\_wetenschapscommunicator](https://www.instagram.com/julie_wetenschapscommunicator)

# EEN COMMUNICATIESTRATEGIE VOOR JOUW PROJECT

HELP !



EEN COMMUNICATIESTRATEGIE

COMMUNICARE

=

iets gemeenschappelijk maken

STRATEGIE

=

plan om doelen te bereiken



WIE communiceert

WAAROM

MET WIE

WAAROVER

HOE



6

12



WIE communiceert

WAAROM

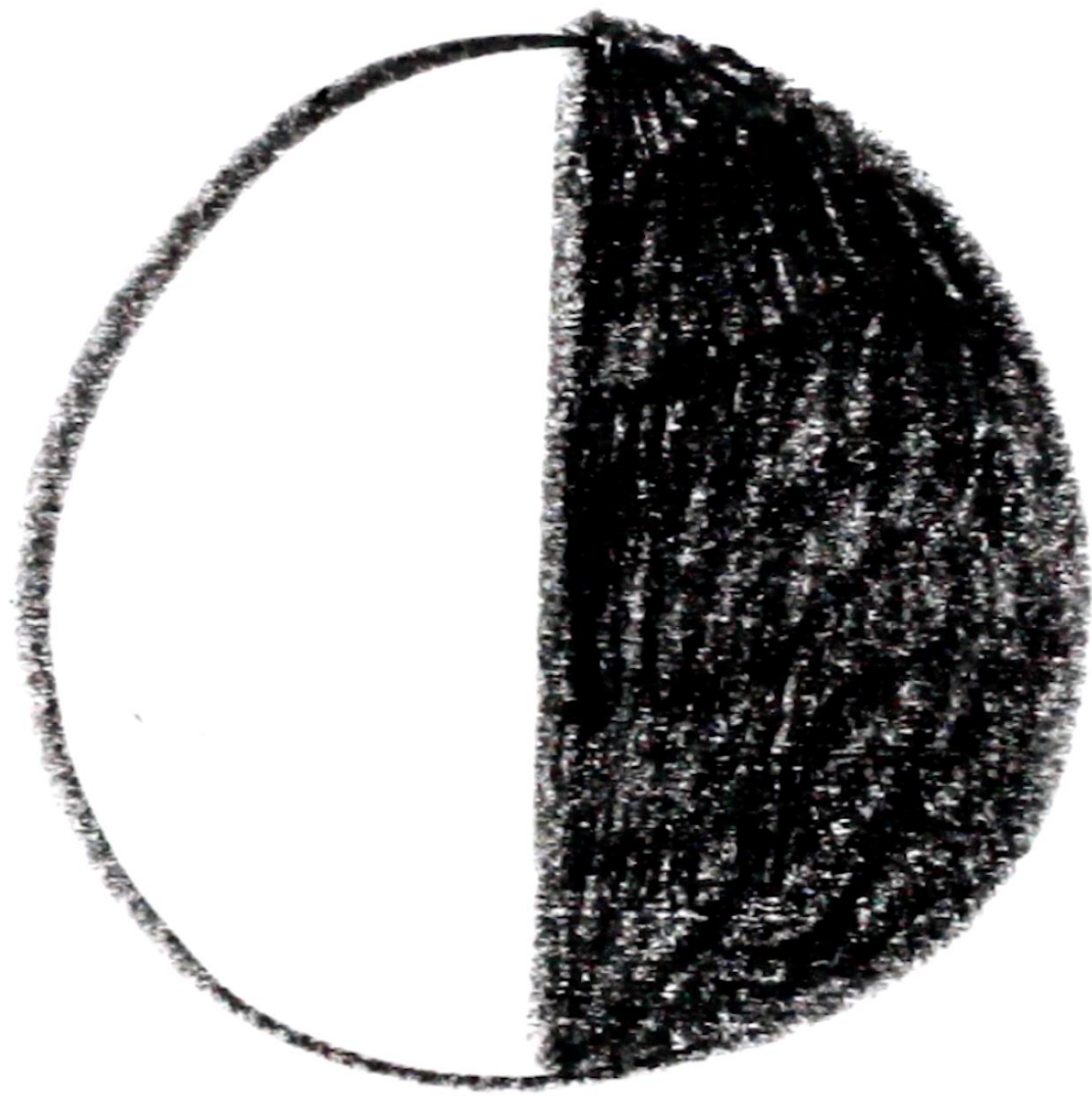
MET WIE

WAAROVER

HOE













WIE communiceert

WAAROM

MET WIE

WAAROVER

HOE



WIE

# KERNWAARDEN

AANDACHT	COMPETITIE	EERLIJKHEID	PASSIE	NEDERIGHEID	RESPECT	TOLERANTIE	VREDE
ACCEPTATIE	CONSISTENTIE	EFFICIËNTIE	GEZONDHEID	ONAFHANKELIJKHEID	RIJKDOM	TROUW	VRIJHEID
AMBITIE	CONTINUÏTEIT	EIGENHEID	GROEI	ONTSPANNING	SCHOONHEID	UITDAGING	WINST
ASSERTIVITEIT	DANKBAARHEID	ENTHOUSIASME	HUMOR	OPENHEID	SOLIDARITEIT	UNICITEIT	ZEKERHEID STABILITEIT
BALANS	DESKUNDIGHEID	ERKENNING	INTEGRITEIT	OPTIMISME	SPONTANITEIT	VEILIGHEID	ZELFSTANDIGHEID
BEHULPZAAMHEID	DISCIPLINE	FLEXIBILITEIT	KALMTE	ORIGINALITEIT	STEUN	VERANTWOORDELIJKHEID	ZINVOLHEID
BESCHEIDENHEID	DISCRETIE	GEDULD	DOELGROEP- GERICHTHEID	PERSOONLIJKE GROEI	STILTE	VERBETERING	ZORGZAAMHEID
BETROKKENHEID	DUIDELIJKHEID	GEHOORZAAMHEID	KWALITEIT	PLEZIER	SUCCES	VERNIEUWING	
BETROUWBAARHEID	DUURZAAMHEID	GELIJKWAARDIGHEID	LIEFDE	RATIONALITEIT	TOEGANKELIJKHEID	VERTROUWEN	
COLLEGIALITEIT	EENVOUD	GEMAK	LOYALITEIT	RECHTVAARDIGHEID	TOEWIJDING	VOORUITGANG	



EET & WEET

The logo consists of the text 'EET & WEET' in a teal, sans-serif font. The word 'EET' is positioned on the left, 'WEET' on the right, and an orange ampersand '&' is centered between them. An orange outline of an apple with a single leaf is positioned behind the 'EET' text. An orange outline of a lightbulb with a brain inside and radiating lines is positioned behind the 'WEET' text.

AANDACHT	COMPETITIE	EERLIJKHEID	PASSIE	NEDERIGHEID	RESPECT	TOLERANTIE	VREDE
ACCEPTATIE	CONSISTENTIE	EFFICIËNTIE	GEZONDHEID	ONAFHANKELIJKHEID	RIJKDOM	TROUW	VRIJHEID
AMBITIE	CONTINUÛTEIT	EIGENHEID	GROEI	ONTSPANNING	SCHOONHEID	UITDAGING	WINST
ASSERTIVITEIT	DANKBAARHEID	ENTHOUSIASME	HUMOR	OPENHEID	SOLIDARITEIT	UNICITEIT	ZEKERHEID STABILITEIT
BALANS	DESKUNDIGHEID	ERKENNING	INTEGRITEIT	OPTIMISME	SPONTANITEIT	VEILIGHEID	ZELFREDZAAMHEID
BEHULPZAAMHEID	DISCIPLINE	FLEXIBILITEIT	KALMTE	ORIGINALITEIT	STEUN	VERANTWOORDELIJKHEID	ZINVOLHEID
BESCHEIDENHEID	DISCRETIE	GEDULD	DOELGROEP- GERICHTHEID	PERSOONLIJKE GROEI	STILTE	VERBETERING	ZORGZAAMHEID
BETROKKENHEID	DUIDELIJKHEID	GEHOORZAAMHEID	KWALITEIT	PLEZIER	SUCCES	VERNIEUWING	
BETROUWBAARHEID	DUURZAAMHEID	GELIJKWAARDIGHEID	LIEFDE	RATIONALITEIT	TOEGANKELIJKHEID	VERTROUWEN	
COLLEGIALITEIT	EENVOUD	GEMAK	LOYALITEIT	RECHTVAARDIGHEID	TOEWIJDING	VOORUITGANG	

# TALENTEN & VAARDIGHEDEN

in communicatie

...

Netwerken

Vertegenwoordigen

Proeflezen, copywriting, vertalen

Interviewen

Adviseren/informereren

Schrijven

Visualiseren, met beelden werken

Presenteren, optreden, spreken

Entertainen

Ambacht uitoefenen

Brainstormen

Luisteren

...



WIE



WAAROM



WAAROM

HOE

WAT







Eet&Weet streeft naar  
een samenleving  
waar iedereen gezond kan zijn.

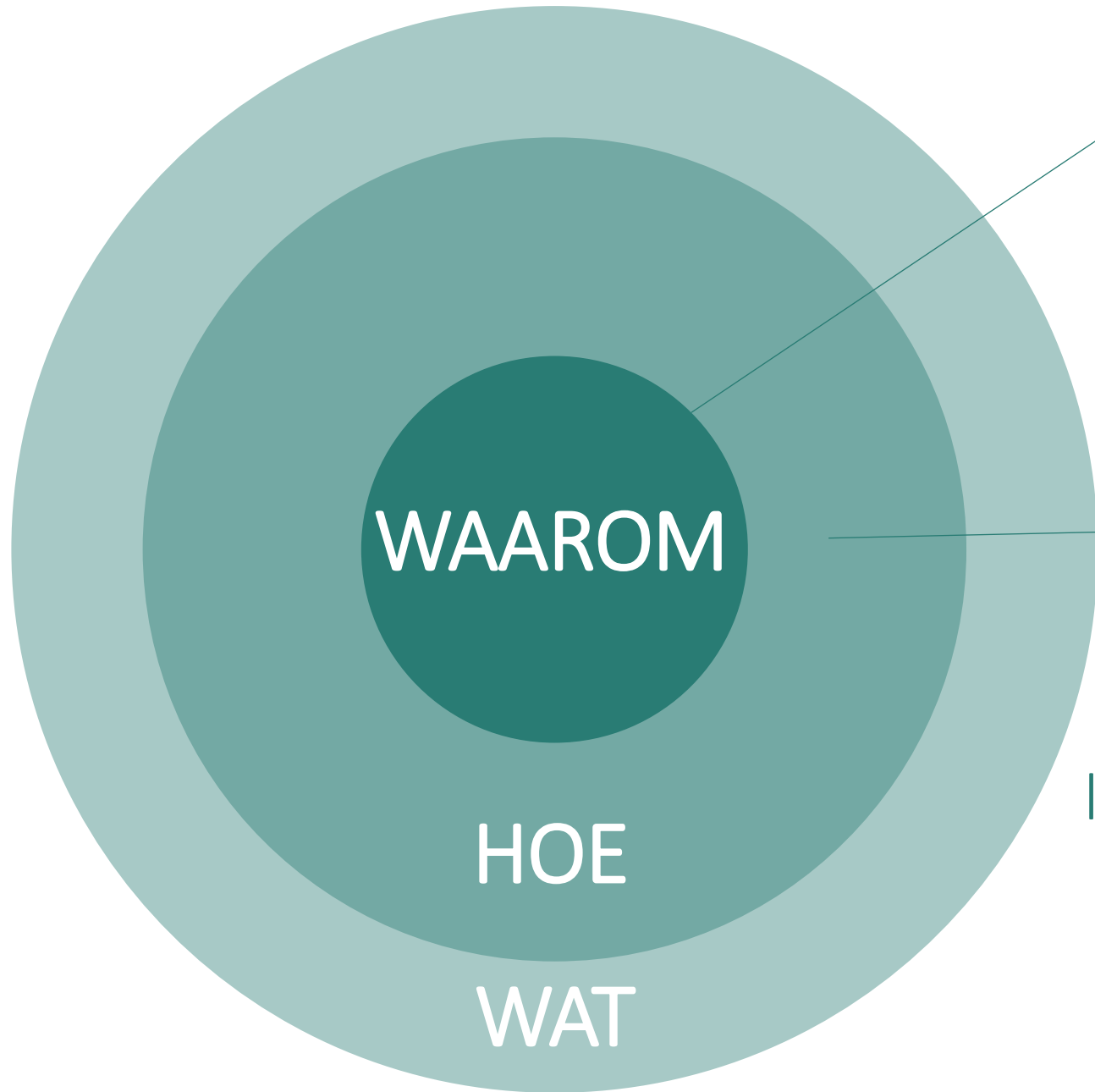


Eet&Weet streeft naar  
een samenleving  
waar iedereen gezond kan zijn.



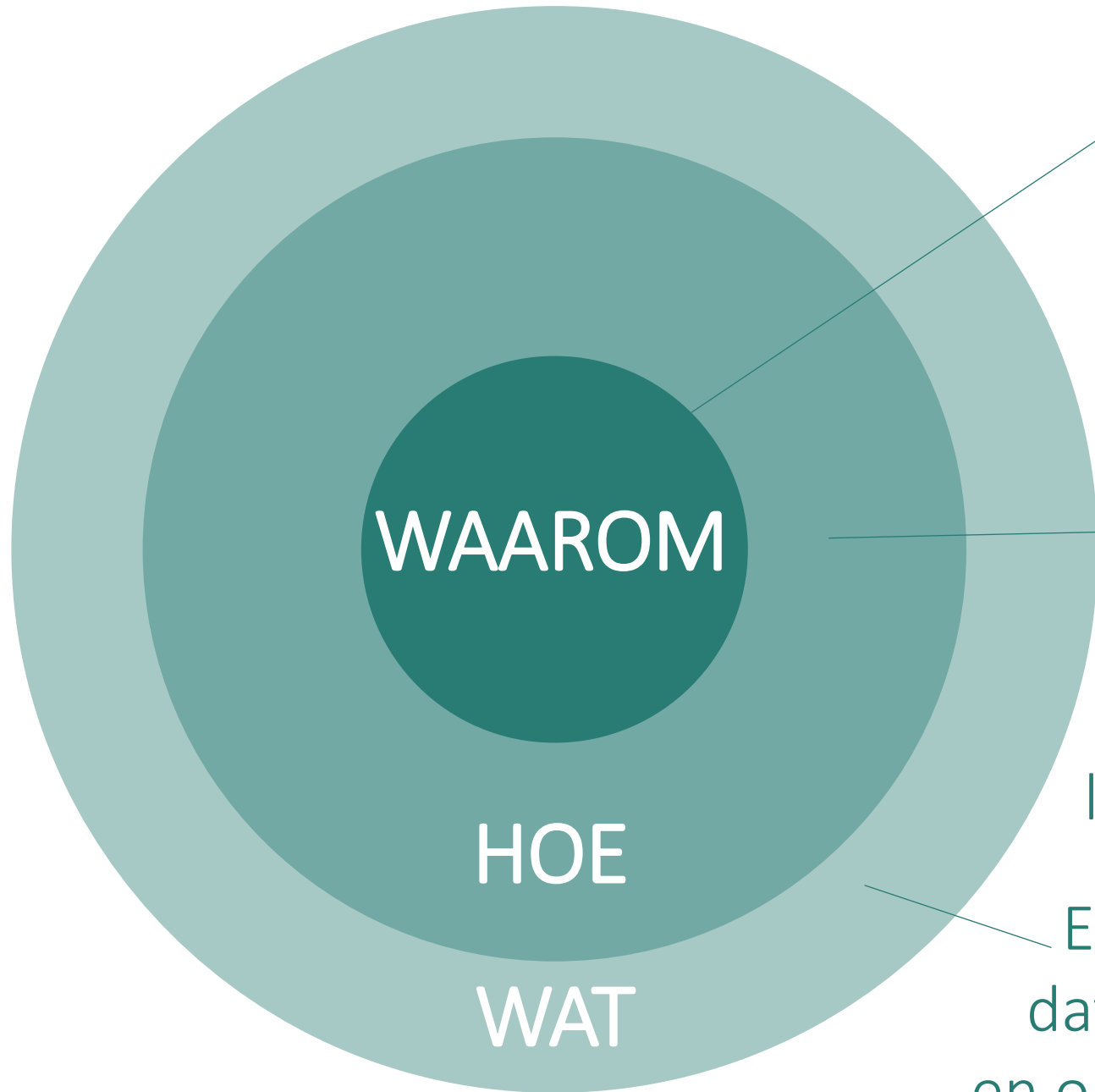
Eet&Weet streeft naar  
een samenleving  
waar iedereen gezond kan zijn.

Dat doen we door  
mensen in een lagere  
sociaal-economische status  
nauw te betrekken in onderzoek  
(betrokkenheid)  
en hen zélf hun gezondheid  
laten monitoren (zelfredzaamheid).



Eet&Weet streeft naar een samenleving waar iedereen gezond kan zijn.

Dat doen we door mensen in een lagere sociaal-economische status nauw te betrekken in onderzoek (betrokkenheid) en hen zélf hun gezondheid laten monitoren (zelfredzaamheid).



Eet&Weet streeft naar een samenleving waar iedereen gezond kan zijn.

Dat doen we door mensen in een lagere sociaal-economische status nauw te betrekken in onderzoek (betrokkenheid) en hen zélf hun gezondheid laten monitoren (zelfredzaamheid).

Eet&Weet is een citizen science project dat de gezondheid van mensen monitort en ontwikkelt een tool met aanbevelingen.



WAAROM doe je wat je doet?

=

Wat is jouw ideale wereld?

Dromen? Doelen?

Motivaties? Drijfveren?

...





WIE

WAAROM



MET WIE



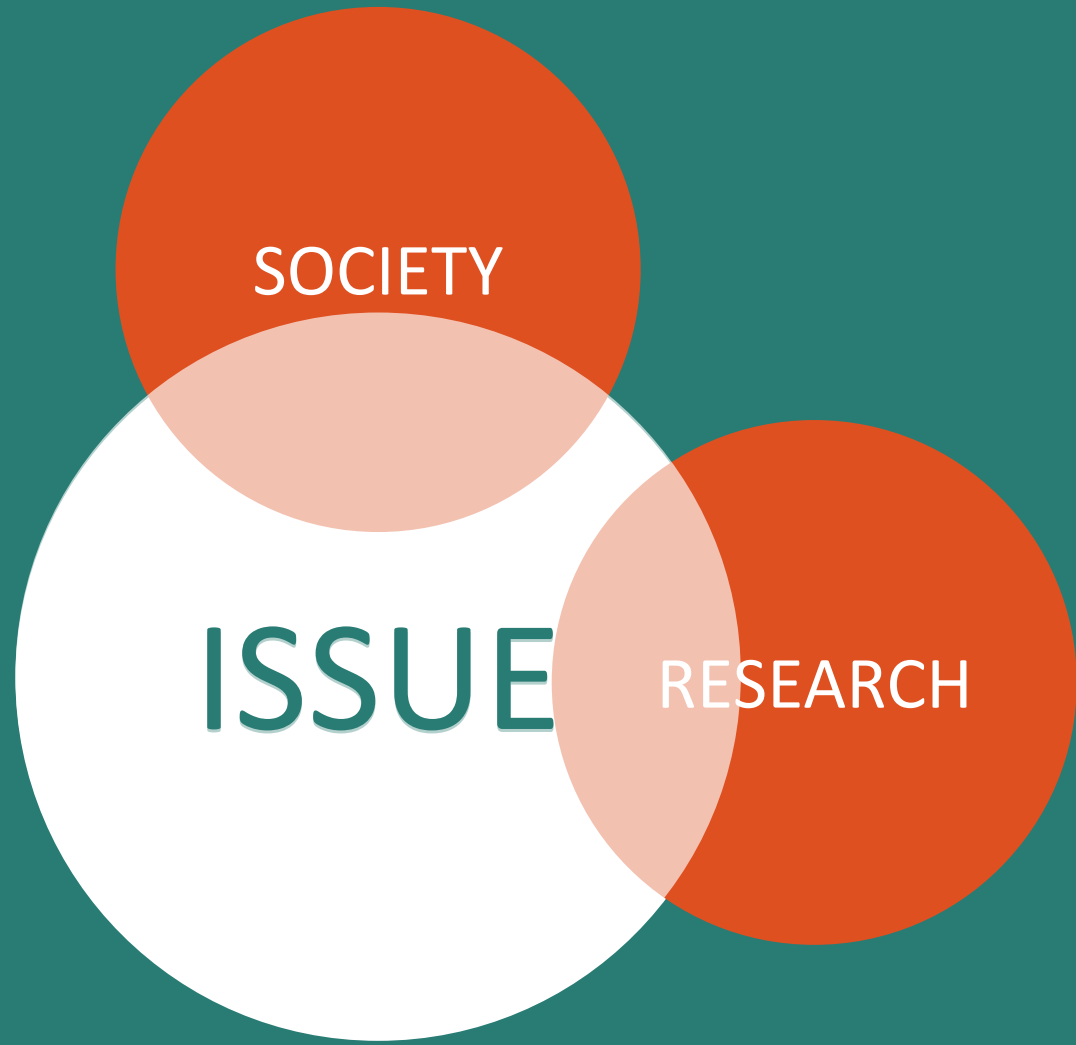


ISSUE



ISSUE

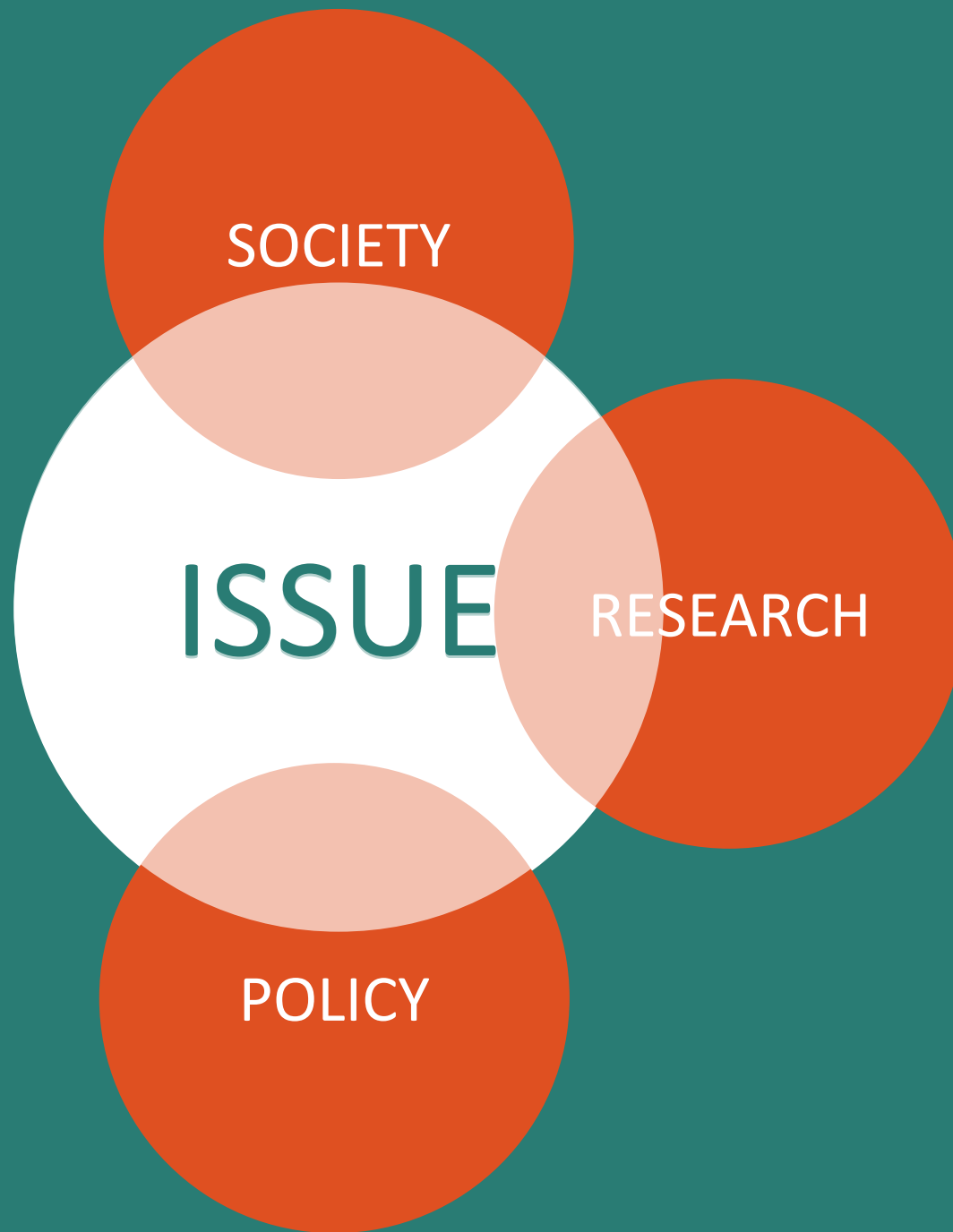
RESEARCH



SOCIETY

ISSUE

RESEARCH



SOCIETY

ISSUE

RESEARCH

POLICY



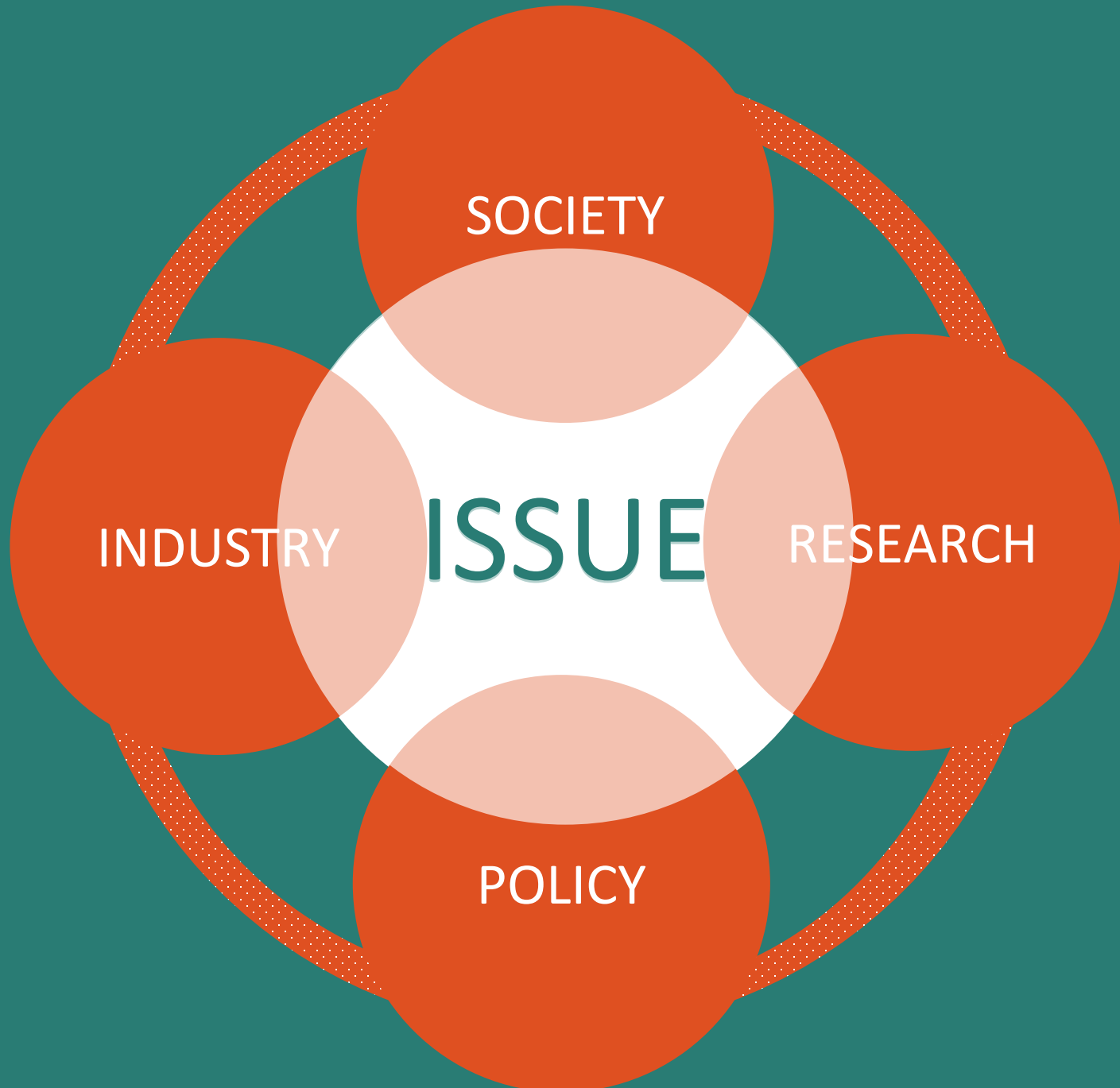
SOCIETY

INDUSTRY

ISSUE

RESEARCH

POLICY



SOCIETY

INDUSTRY

ISSUE

RESEARCH

POLICY

Welke stakeholders zijn het belangrijkste (in functie van je WAAROM)?

Om te kunnen focussen in deze workshop, richt je je best op:

- ofwel (potentiële) deelnemers aan jouw citizen science project
- ofwel niet-deelnemers aan jouw citizen science project



Groep 1: ...	moet dit weten/vinden/doen:
Groep 2: ...	moet dit weten/vinden/doen:
...	moet dit weten/vinden/doen:

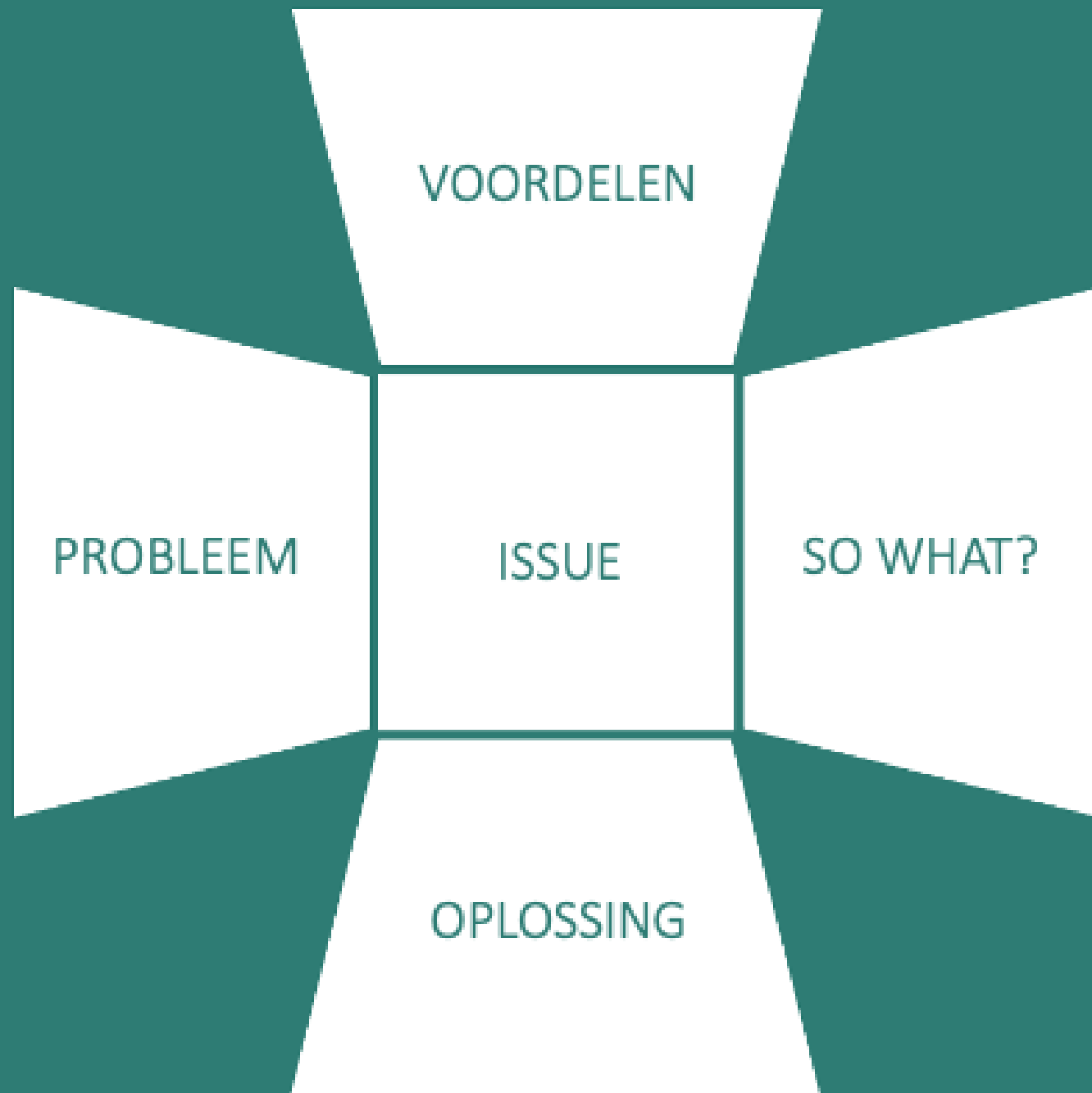


WIE  
WAAROM  
MET WIE





WAAROVER



VOORDELEN

PROBLEEM

ISSUE

SO WHAT?

OPLOSSING

Bewustzijn rond gezonde leefstijl neemt toe.

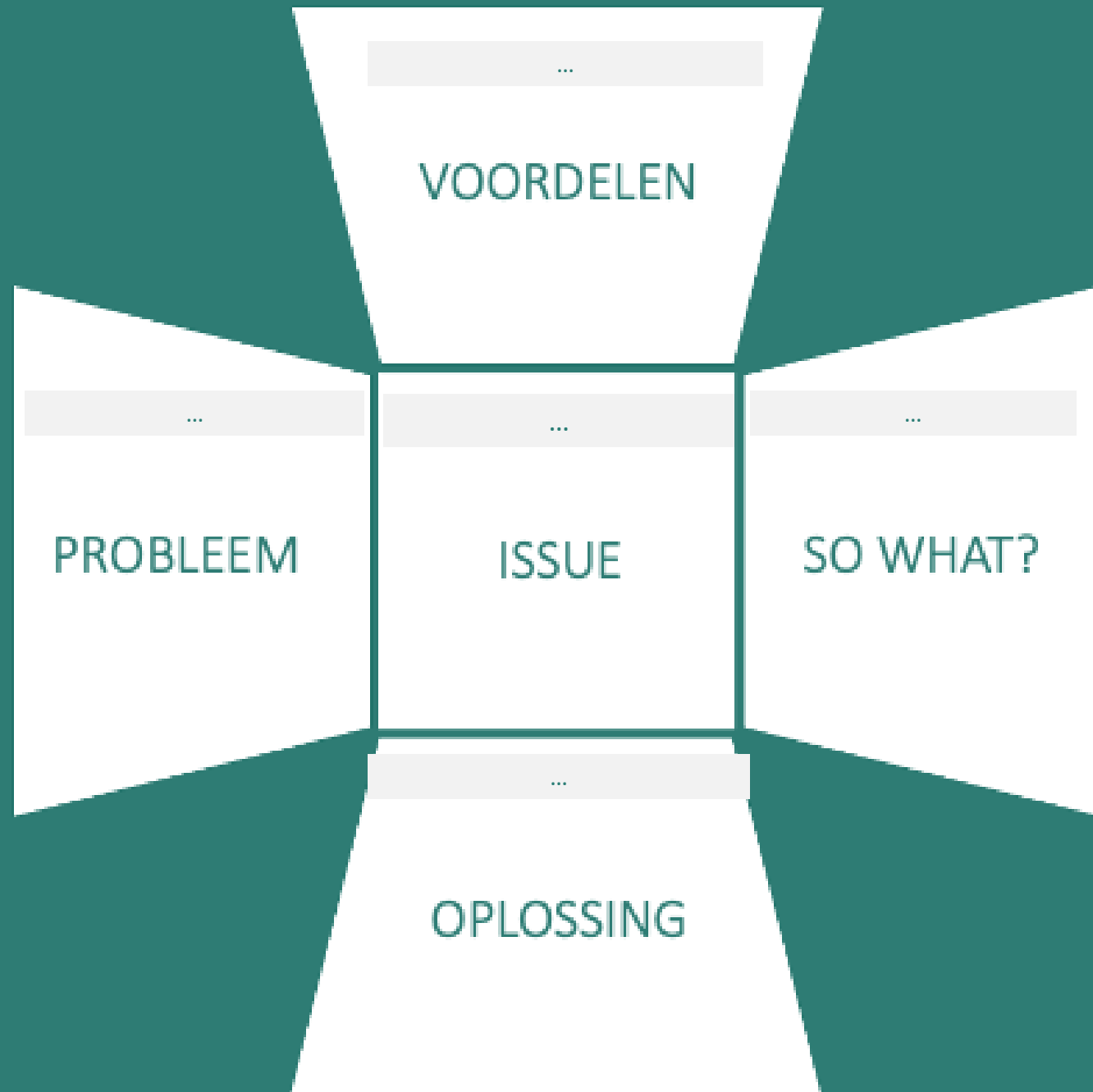
Mensen die deelnemen hebben meer vat op eigen leefstijl, en voelen zich zelfredzamer.

Overgewicht en obesitas hangen sterk samen met de sociaal-economische status. Vele mensen in die situatie zijn zich vaak niet bewust van een ongezonde leefstijl.

Hoe kan iedereen een gezonde leefstijl aannemen?

Mensen met een gezonde leefstijl zijn beter beschermd tegen ziekten en hebben een hogere levensverwachting in goede gezondheid.

Eet&Weet laat 1000 mensen in een lagere sociaal-economische status de eigen leefstijl monitoren & doet aanbevelingen.



Naar de kern



WIE  
WAAROM  
MET WIE  
WAAROVER



HOE

# COMMUNICATIEMIDDELEN

Groep 1

Groep 2

...

Hoe bereiken ?

Fysiek gesprek Online gesprek	Website	Folder Brochure	Persbericht Opiniestuk Persaandacht	Event	Theater Dans Comedy
Vergadering	Blog	Poster Infographic Cartoon Tekening Foto	Presentatie Webinar Workshop	Video Film	
Mail Brief	Rapport Samenvatting E-book Checklist	Sociale media	Podcast	Museum Expo	
Boek	Nieuwsbrief	App	Game	Virtual guided tour	



	Middel 1	Middel 2	Middel 3	Middel 4	...
Groep 1					
Groep 2					
...					

Keuzes  
maken!

	Middel 1	Middel 2	Middel 3	Middel 4	...
Week/maand 1					
Week/maand 2					
Week/maand 3					
Week/maand 4					
...					

Timing



WIE  
WAAROM  
MET WIE  
WAAROVER  
HOE

**WIE** \_\_\_\_\_ Wees authentiek & zet je talenten en vaardigheden in

**WAAROM** \_\_\_\_\_ Laat je leiden door je hoger doel

**MET WIE** \_\_\_\_\_ Bouw je niche community op

**WAAROVER** \_\_\_\_\_ Find a 'way in' & wees relevant

**HOE** \_\_\_\_\_ Zet die communicatiemiddelen in die  
je **WAAROM** vooruit helpen  
bij jezelf én je stakeholders passen



VERBETER  
DE WERELD  
MET JOUW ONDERZOEK

[www.wetenschapscommunicator.be/traject](http://www.wetenschapscommunicator.be/traject)

Video		It's all about mindset
Video	}	WIE?
Workshop		
Video	}	WAAROM?
Workshop		
Video	}	WAAROVER?
Workshop		
Video	}	MET WIE?
Workshop		
Video	}	HOE?
Workshop		
Workshop		Strategie finetunen

[www.wetenschapscommunicator.be](http://www.wetenschapscommunicator.be)

 [julie-de-smedt-wetenschapscommunicator](#)

 [julie\\_wetenschapscommunicator](#)

# VERBETER DE WERELD MET JOUW PROJECT

EEN COMMUNICATIESTRATEGIE HELPT DAARBIJ 😊